



Утверждаю  
Генеральный директор  
ООО «Формация»  
Копытов Ф.В.

15 января 2018 г

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ФОРМАЦИЯ»

## Политика устойчивого развития компании



## Введение

С принятием Политики устойчивого развития ООО «Формация» обязуется содействовать устойчивому развитию, под которым понимается: «развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

Дальнейшая деятельность компании характеризуется развитием диалога и сотрудничества между предприятиями той же отрасли или смежных секторов, а также непрерывными инвестициями, направленными на повышение экономической, социальной и экологической эффективности всей системы.

### Основными целями документа являются:

- Общее представление о подходе компании к устойчивому развитию и принципах устойчивого развития.
- Описание политики компании «Формация» и обязательств по содействию устойчивому развитию.

Все работники компании «Формация» (включая персонал, подрядчиков), несут ответственность за исполнение требований настоящей Политики. Её санкционирует Генеральный директор ООО «Формация». Политика доводится до сведения всего персонала и открыта для широкого доступа (на сайте компании).

## 1. Политика устойчивого развития в области персонала

Главный капитал Компании - это люди, сплочённый и дружный коллектив профессионалов-единомышленников, объединённых общей целью и единым стремлением работать в организации и на благо общества.

Основными направлениями деятельности Компании в этой области, являются:

### 1.1. Улучшение условий труда и мотивация сотрудников

#### *Деятельность компании по данному направлению:*

- 1.1.1. Реализация программ, направленных на улучшение условий труда сотрудников, отвечающих требованиям безопасности и гигиены.
- 1.1.2. Проведение мероприятий, направленных на повышение работоспособности персонала, способствующих созданию здоровой творческой и морально-психологической обстановки.
- 1.1.3. Обеспечение сотрудникам достойной оплаты труда, основанной на принципе справедливого вознаграждения по трудовому вкладу.
- 1.1.4. Обеспечение принципа равного доступа к занятию вакантных должностей и рабочих мест.
- 1.1.5. Обеспечение каждому сотруднику гарантии его занятости (сохранения работы): организация переподготовки и переквалификации персонала, ограничение приёма новых работников, если производственная деятельность может быть обеспечена наличным штатом.

### 1.2. Повышение квалификации персонала и создание кадрового резерва

#### *Деятельность компании по данному направлению:*

- 1.2.1. Реализация программ подготовки и повышения квалификации сотрудников.
- 1.2.2. Предоставление работникам возможности получать дополнительное профессиональное образование.
- 1.2.3. Проведение программ обучения на руководящие позиции разного уровня, для создания кадрового резерва.

### **1.3. Совершенствование корпоративной культуры**

*Деятельность компании по данному направлению:*

- 1.3.1. Обеспечение исполнения Кодекса профессиональной этики работников Компании, всеми сотрудниками компании, вне зависимости от занимаемой ими должности.
- 1.3.2. Поддержание и совершенствование единой системы внутренних коммуникаций компании.
- 1.3.3. Проведение мероприятий, направленных на поддержание престижа организации и формирования единой нравственно-правовой основы для согласованной и эффективной экономической деятельности.
- 1.3.4. Поддержание и совершенствование системы обратной связи между сотрудниками и руководством компании.

## **2. Политика устойчивого развития в области взаимодействия с бизнес-сообществом**

Компания ставит своей целью достижение лидирующих финансовых и производственных показателей на рынке.

Достижение этой цели напрямую зависит от эффективности сотрудничества Компании с ее поставщиками и подрядчиками, построенного на принципах прозрачности и честной конкуренции, а также лояльности потребителей, которая обеспечивается высоким качеством производимой продукции и высоким уровнем сервиса.

### **2.1. Антикоррупционная деятельность**

*Деятельность компании по данному направлению:*

- 2.1.1. Внедрение адекватных процедур по предотвращению коррупции и контроль за их соблюдением сотрудниками компании.
- 2.1.2. Проведение регулярных проверок контрагентов, в целях минимизации риска деловых отношений с контрагентами, которые могут быть вовлечены в коррупционную деятельность.
- 2.1.3. Включение в договоры с контрагентами антикоррупционных условий и контроль за их соблюдением.
- 2.1.4. Мониторинг и совершенствование внедрённых процедур по предотвращению коррупции.

### **2.2. Взаимодействие с контрагентами**

*Деятельность компании по данному направлению:*

- 2.2.1. Создание условий для развития бизнеса партнёров путем заключения долгосрочных договоров с прозрачным ценообразованием и гибкими условиями оплаты.
- 2.2.2. Взаимодействие с партнёрами, основанное на принципах взаимовыгодного сотрудничества, открытости и честной конкуренции.
- 2.2.3. Постоянное совершенствование качества работы сотрудников компании, направленное на улучшение клиентского сервиса.
- 2.2.4. Совершенствование системы защиты конфиденциальных данных от ненадлежащего использования и распространения.

### **2.3. Совершенствование системы контроля качества продукции**

*Деятельность компании по данному направлению:*

- 2.3.1. Контроль качества продукции на всех этапах её производства и реализации, оперативная реакция на рекламации потребителей, постоянное совершенствование качества продукции.
- 2.3.2. Внедрение системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO 22000

## 2.4. Научно-техническое развитие

*Деятельность компании по данному направлению:*

- 2.4.1. Внедрение новых производственных решений, направленных на оптимизацию производственного процесса.
- 2.4.2. Совершенствование методик научно-технического обучения сотрудников Компании.

## 2.5. Совершенствование систем корпоративного управления

*Деятельность компании по данному направлению:*

- 2.5.1. Соблюдение Кодекса профессиональной этики работников Компании.
- 2.5.2. Повышение уровня корпоративной прозрачности.
- 2.5.3. Совершенствование систем корпоративного управления, в соответствии с ведущими мировыми тенденциями.

## 3. Политика устойчивого развития в сфере охраны окружающей среды

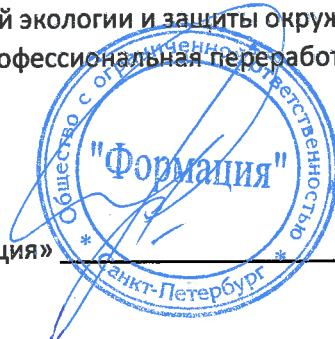
Хозяйственная деятельность компании ООО «Формация» оказывает незначительное воздействие на окружающую среду. Но являясь одним из крупнейших производителей упаковки и одноразовой посуды в Российской Федерации, Компания понимает свою ответственность перед обществом, государством и природой, и постоянно совершенствует свою деятельность с целью минимизации ущерба окружающей среде.

*Деятельность компании по данному направлению:*

- 3.1. Участие в глобальных, в том числе международных программах, направленных на достижение устойчивого развития, сохранения климата и биоразнообразия.
- 3.2. Учёт эколого-экономических и природоохранных аспектов, наравне с традиционными финансово-экономическими параметрами, при разработке проектов и их реализации.
- 3.3. Повышение энергоэффективности процессов производства на всех его стадиях, путём применения наилучших доступных технологий в сфере производства.
- 3.4. При выборе партнёров, стремление работать с поставщиками и подрядчиками, выполняющими свои обязательства в отношении сохранности окружающей среды.
- 3.5. При выборе поставщика сырья отдавать предпочтение возобновляемому и биоразлагаемому сырью.
- 3.6. Совершенствование процесса непрерывного профессионального и экологического образования работников Компании.
- 3.7. Обеспечение широкой доступности экологической информации о хозяйственной деятельности ООО «Формация», прозрачность его деятельности и принимаемых в этой области решений.
- 3.8. Стремление к минимизации удельного техногенного воздействия на природную среду и проведение технических и организационных мероприятий по компенсации ущерба, наносимого природной среде, при нанесении подобного ущерба.
- 3.9. Повышение эффективности использования невозобновляемых природных источников энергии.
- 3.10. Вовлечение персонала Компании в деятельность по уменьшению экологических рисков, улучшению системы экологического менеджмента и производственных показателей в области охраны окружающей среды.
- 3.11. Тесное сотрудничество с Фондами, Союзами экологического развития, а также активная поддержка профильных экологических коммерческих и некоммерческих организаций по пропаганде, обучению, продвижению идей экологии и защиты окружающей среды.
- 3.12. Сбор, сортировка и профессиональная переработка отходов производственной деятельности.

Генеральный директор ООО «Формация»

Копытов Ф.В.



Прошито и пронумеровано  
4 (четыре) листа

Генеральный директор  
ООО «Формация»

Колытов Ф. В.

